

आकलन : भारतीय अर्थव्यवस्था की गाड़ी का इंजन बनी युवा आबादी

नई दिल्ली | हिन्दुस्तान ब्यूरो

कोरोना महामारी और लॉकडाउन से सुस्त पड़ी अर्थव्यवस्था की गाड़ी को फिर से दौड़ाने का काम युवा वर्ग (मिलेनियल्स) कर रहा है।

बीते दो महीने में गाड़ी, घर, इलेक्ट्रॉनिक समेत एफएमसीजी उत्पादों की मांग तेजी से बढ़ाने में युवा आबादी की अहम भूमिका सामने आई है। बाजार के जानकारों का कहना है कि कोरोना और सोशल डिस्टेंसिंग (सामाजिक दूरी) ने पेशेवर युवाओं को जीवन शैली में बड़ा परिवर्तन किया है।

युवा वर्ग इस बदलाव के साथ सामंजस्य बिठाने के लिए घर, गाड़ी

समेत तमाम जरूरी उत्पादों की खरीदारी कर रहे हैं। इसका

फायदा भारतीय बाजार

को मिल रहा है। वर्क फ्रॉम होम कल्चर ने घर को ही ऑफिस

बन दिया है। इससे घरों की मांग तेजी से बढ़ी है।

जुलाई-सितंबर तिमाही में घरों की बिक्री में बड़ा उछाल आया है।

सामाजिक दूरी ने निजी वाहनों को बिक्री बढ़ाने का

काम किया है।



18 फीसदी देश में युवा आबादी, इनमें पुरुष और महिला शामिल

25 से 35 साल उम्र के खरीदार सबसे अधिक

पहले के मुकाबले युवा वर्ग ज्यादा गाड़ियां खरीदने पर फोकस कर रहा है। फेडरेशन ऑफ ऑटोमोबाइल डीलर्स एसोसिएशन के प्रेसिडेंट विकेश गुलाटी ने हिन्दुस्तान को बताया कि पहले गाड़ी खरीदने वालों में औसत उम्र 35 साल के ऊपर की होती थी लेकिन अब 25 से 35 साल के लोग ज्यादा गाड़ियां खरीद रहे हैं। ऐसे लोगों की तादाद कोरोना के पहले के मुकाबले दो गुनी हो गई है। उन्होंने ये भी कहा कि आज का युवा वर्ग ज्यादा लक्जरी गाड़ी खरीदने के चक्कर में नहीं है उसे उसकी जरूरत के मुताबिक अच्छी और एंटी सेगमेंट की गाड़ी ज्यादा पसंद आ रही है। कोरोना महामारी के दौरान पैदा हुए हालात में अब सभी पब्लिक ट्रांसपोर्ट से किनारा करने के विकल्प तलाश रहे हैं। ऐसे में खुद की गाड़ी ही सुरक्षित विकल्प बनता है। गाड़ियों की मांग बढ़ने के प्रमाण सोसायटी ऑफ इंडियन ऑटोमोबाइल मैन्युफैक्चरर्स (सियाम) के ताजे आंकड़ों के अनुसार से भी मिला है। जुलाई-सितंबर 2020 की तिमाही में यात्री वाहनों की बिक्री 17.02 प्रतिशत बढ़कर 7,26,232 इकाई रही।

25 करोड़ से अधिक आबादी देश में युवाओं कामगारों की घूपनडीपी के अनुसार

सुचना प्रौद्योगिकी पेशवरों ने बढ़ाई घरों की बिक्री

अंतरिक्ष इंडिया ग्रुप के सीएमडी राकेश यादव ने हिन्दुस्तान को बताया कि कोरोना और लॉकडाउन ने घर को ही ऑफिस के रूप में बदल दिया है। वहीं, कई आईटी कंपनियों ने अगले साल तक के लिए वर्क फ्रॉम होम कर दिया है। यह घर की बिक्री बढ़ाने का काम किया है। घरों की मांग सबसे अधिक युवा आईटी पेशवरों की ओर से बढ़ी है। उन्होंने प्रॉपर्टाइगर की रिपोर्ट का हवाला देते हुए कहा कि अप्रैल-जून की तिमाही की तुलना में जुलाई-सितंबर की तिमाही में घरों की बिक्री 85 फीसदी बढ़ी है। त्योहारी सीजन में और सुधार की उम्मीद है।

नवरात्र से लौटेगी कारोबार में और तेजी

परिधान बाजार व्यापारियों को नवरात्र से कामकाज पटरी पर लौटने की आस है। कारोबारियों का कहना है कि लॉकडाउन के कारण कपड़े से लेकर जूते-चप्पल की मांग खत्म हो गई थी लेकिन एक बार फिर से अनलॉक-5 के बाद मांग में तेजी आएगी। इस दफा बाजार में रौनक लाने में युवाओं की अहम भूमिका होगी क्योंकि पिछले सात महीने से उन्होंने बिल्कुल खरीदारी नहीं की है। ऐसे में दबी मांग से बाजार को बड़ा फायदा मिलने की उम्मीद है। कंपनियों की ओर से दी जा रही छूट का फायदा भी उपभोक्ता को मिलेगा।

इरडा ने बीमा कंपनियों को एमएसएमई कर्मियों के लिए बीमा पॉलिसी लाने को कहा

छोटे कामगारों को मिलेगा बीमा

तैयारी

नई दिल्ली | एजेंसी

भारतीय बीमा नियामक एवं विकास प्राधिकरण (इरडा) के चेयरमैन सुभाष खुंटिया ने बीमा कंपनियों से कहा है कि वह सूक्ष्म, छोटे एवं मझौले उद्योग (एमएसएमई) के कामगारों के लिए भी बीमा उत्पाद पेश करें। उन्होंने कहा कि एमएसएमई के साथ मिलकर कंपनियां इसके लिए सस्ती बीमा पॉलिसी पेश कर सकती हैं। खुंटिया ने उद्योग मंडल भारतीय उद्योग परिसंघ (सीआईआई) के स्वास्थ्य बीमा सम्मेलन में कहा, मैं बीमा कंपनियों से बीमारी केंद्रित और उत्पाद बनाने का आग्रह करूंगा।

खुंटिया ने कहा कि एक कंपनी यदि अपने कर्मचारी को 10 हजार रुपये प्रति माह वेतन देती है तो इसका मतलब है कि वह सालाना 1.20 लाख रुपये खर्च करती है। ऐसे में वह पांच लाख रुपये की स्वास्थ्य बीमा पॉलिसी के लिए पांच हजार रुपये प्रति कर्मचारी और खर्च कर सकती है। इरडा के अनुसार, कंपनियां आसानी से कामगारों के प्रीमियम का बोझ उठा सकती हैं। खुंटिया ने कहा कि एमएसएमई

ओपीडी-सालाना स्वास्थ्य जांच का कवर दें

इरडा के चेयरमैन ने कहा कि बीमा कंपनियों को बीमा कवर का दायरा ओपीडी और सालाना स्वास्थ्य जांच तक बढ़ाना चाहिए। उन्होंने कहा कि बीमारी केंद्रित उत्पादों के तहत बीमा कंपनियां विशेषज्ञ डॉक्टरों को जोड़ सकती हैं ताकि पॉलिसीधारकों को विभिन्न बीमारियों से बचने के उपायों के बारे में अवगत कराया जा सके। खुंटिया ने सुझाव दिया कि बीमा कंपनियां अपने उत्पादों में टीके आदि को शामिल कर सकती हैं। साथ ही उन्होंने पॉलिसीधारकों को रोग निरोधी सुविधाएं उपलब्ध कराने पर भी ध्यान देने को कहा।

05 लाख रुपये के बीमा पर कंपनियों को पांच हजार रुपये खर्च करने होंगे

4.7 फीसदी जीडीपी के अनुपात में देश में बीमा उपलब्धता

13.4 फीसदी की रफ़्तार से बढ़ा स्वास्थ्य बीमा कारोबार सितंबर तिमाही में

छोटे शहरों में पहुंच बढ़ाएं

इरडा के चेयरमैन ने बीमा कंपनियों को दूसरी और तीसरी श्रेणी के शहरों में भी बीमा पहुंच बढ़ाने का सुझाव दिया। उन्होंने कहा कि बीमा कंपनियों को युवा आबादी को आकर्षित करने की कोशिश करनी चाहिए। उन्होंने युवाओं को आकर्षित करने के लिए ऐसे जांच या इलाज को बीमा उत्पाद में शामिल करने का सुझाव दिया जिसके लिए अस्पताल में 24 घंटे भीती होने की जरूरत नहीं है।

कामगारों को स्वास्थ्य बीमा के दायरे में लाने को लेकर यह बहुत बड़ा कदम हो सकता है और कोरोना एवं लॉकडाउन ने हमें इसका महत्व समझा दिया है। खुंटिया ने स्वास्थ्य बीमा कंपनियों से मधुमेह, किडनी की समस्या जैसी

बीमारियों पर केंद्रित उत्पाद लाने को कहा। इरडा के चेयरमैन ने कहा कि स्वास्थ्य बीमा कंपनियों को लोगों की जरूरतों के अनुसार नए-नए उत्पाद लाने चाहिए। खुंटिया ने कहा, मैं बीमा कंपनियों से बीमारी केंद्रित और उत्पाद

नई बीमा कंपनियों ने दिए आवेदन

बीमा नियामक इरडा के पास 176 कंपनियों ने बीमा कारोबार शुरू करने के लिए आवेदन दिए हैं। इनमें से ज्यादातर स्वास्थ्य बीमा क्षेत्र में उतरना चाहती हैं। इसके मद्देनजर बीमा नियामक कारोबार शुरू करने की शर्तों में राहत देने की तैयारी हैं। इरडा ने सुझाव दिया है कि बीमा कारोबार शुरू करने के लिए मौजूद 100 करोड़ रुपये की पूंजी की शर्त को घटाकर 20 करोड़ रुपये कर दिया जाए।

अटल बीमित योजना की रफतार बढ़ेगी

नई दिल्ली | विशेष संवाददाता

देश में अटल बीमित व्यक्ति कल्याण योजना की सुस्त रफतार को देखते हुए इसके लिए खास अभियान लॉन्च करने जा रही है। इस योजना के जरिए नौकरी गंवा चुके कर्मचारियों को 50 फीसदी सैलरी दिए जाने का प्रावधान है।

हिन्दुस्तान को सूत्रों से मिली जानकारी के मुताबिक अभी तक इस स्कीम का फायदा लेने वालों का आंकड़ा एक लाख भी नहीं पहुंचा है। मामले से जुड़े अधिकारी के मुताबिक संबंधित विभाग फिलहाल अब तक आए क्लेम को निपटाने में जुटे हुए हैं साथ ही आने वाले दिनों में लोगों के बीच इस स्कीम को लेकर जागरूकता फैलाने का भी काम

कैसे मिलेगा फायदा

इस अटल बीमित व्यक्ति कल्याण योजना के तहत ईएसआईसी में नामांकित व्यक्ति की नौकरी अगर कोरोना संकट के चलते गई है, तो उसे बेरोजगारी भता दिया जाएगा। ऐसे लोगों को तीन महीने तक उनकी सैलरी की 50 फीसदी राशि प्रदान की जाएगी। यह मदद उन लोगों को मिलेगी जिनकी नौकरी इस साल 24 मार्च से 31 दिसंबर के बीच चली गई होगी। पहले इस स्कीम के तहत मिलने वाली रकम 50 के बजाए 25 फीसदी हुआ करती थी लेकिन कोरोना काल में सरकार ने इसमें इजाफा किया है। इसके लिए यह भी शर्त है कि क्लेम करने वाले व्यक्ति का इश्योरेंस कम से कम दो साल तक रहा हो।

तेजी से किया जाना है। इसके लिए सोशल मीडिया समेत प्रमुख माध्यमों का इस्तेमाल किया जाना है।

सरकार का मानना है कि कर्मचारी राज्य बीमा निगम यानि ईएसआईसी के तहत चलाई गई इस योजना के जरिए

सेंसेक्स में 254 अंक की तेजी

मुंबई। घरेलू शेयर बाजारों में शुक्रवार को लिवाली बढ़ने से तेजी लीट आई सेंसेक्स बीएसई संसेक्स 254.57 अंक चढ़कर 39,982.98 अंक पर बंद हुआ। एनएसई का निफ्टी 82 अंक बढ़कर 11,762 अंक पर बंद हुआ।

सितंबर तिमाही में वाहन बिक्री 17 प्रतिशत बढ़ी

नई दिल्ली | एजेंसी

खरीदारों की धारणा में सुधार तथा त्योहारी मौसम की बढ़ी मांग को पूरा करने की कंपनियों की तैयारी के कारण चालू वित्त वर्ष की सितंबर तिमाही में यात्री वाहनों की थोक बिक्री 17 प्रतिशत बढ़ गई। वाहन विनिर्माता कंपनियों के संगठन सिसाम ने शुक्रवार को इसकी जानकारी दी।

सोसायटी ऑफ इंडियन ऑटोमोबाइल मैन्यूफैक्चर्स (सिसाम) के ताजे आंकड़ों के अनुसार, जुलाई-सितंबर 2020 की तिमाही में यात्री वाहनों की बिक्री पिछले वित्त वर्ष की समान अवधि से 17.02 प्रतिशत बढ़कर 7,26,232 इकाई रही। साल भर पहले यह 6,20,620 इकाई रही थी।सितंबर तिमाही के दौरान दोपहिया वाहनों की बिक्री इस वित्त वर्ष में 46,90,565 इकाई रही, जो पिछले वित्त वर्ष की समान अवधि में 46,82,571 इकाई थी। हालांकि, वाणिज्यिक वाहनों की बिक्री में 20.13 प्रतिशत की गिरावट देखने को मिली।

खुदरा वाहन बिक्री में तेजी ने जगाई उम्मीद

सितंबर महीने में देश में यात्री वाहनों की खुदरा बिक्री 26.45 प्रतिशत बढ़कर 2,72,027 इकाइयों पर पहुंच गयी। साल भर पहले यानी सितंबर 2019 में 2,15,124 खुदरा वाहनों की बिक्री हुई थी। इस दौरान दोपहिया वाहनों की बिक्री 11.64 प्रतिशत बढ़कर 18,49,546 इकाइयों पर पहुंच गई।

तिमाही में वाहन उद्योग के उबरने के संकेत

सिसाम के अध्यक्ष केन्रिच आयुकाव ने कहा, दूसरी तिमाही में कुछ श्रेणियों में उबरने के संकेत मिल रहे हैं। यात्री वाहनों और दोपहिया वाहनों में सकारात्मक रुख है। वाणिज्यिक और तिपहिया वाहनों जैसे अधिकांश उद्योग खंडों में बिक्री पांच-छह साल पहले की समान तिमाही के स्तर पर रही है। उद्योग ते त्योंहारी में बिक्री बढ़ने की आस है।

OFFICE OF THE EXECUTIVE ENGINEER TRANSMISSION LINE
MAINTT. DIVISION-VIII, AMBEDKAR CHOWK, JAMMU
Email:-xentltd01@gmail.com, Fax No. :- 0191-2451732

NOTICE INVITING TENDER

e-NIT No.:- TLMD-VIII/J/14 of 2020-21

Dated:- 12.10.2020

Executive Engineer TLMD-VIII, Jammu, for and on behalf of Managing Director JKPTCL, Jammu, wishes to receive online e-bids for Design Engineering, Survey, Soil Testing/Investigation, Fabrication of Lattice Type Tower Structures, Galvanization, Supply of Structures, Laying of Foundations, Protection Works, Erection of three no. towers (one no. B+3 type and two nos. D+0 type towers), Laying & Stringing of ACSR 'PANTHER' Conductor, Dismantling & de stringing of 3 Nos. tower, Testing and Commissioning including transportation, insurance, handling, storage of material etc at site for realignment of 132 KV D/C Gladni-Nagrota Transmission Line near IMPA Jammu, J&K, in all respects as specified in technical specification. Submission of e-bid against this standard Bidding Document (SBD) shall be deemed to have been done after careful study and examination of the procedure, terms and conditions of the standard bidding document with full understanding of its implications. The tender document is available at website <http://jitenders.gov.in>. Interested bidders may view/download the e-bid document, submit their e-bid online upto date and time mentioned in the table below:-

Scope of Work	Estimated Cost	Earnest Money	Cost of Tender Documents	Last Date of e-bids submission online	Class of Contractor
Design, Engineering, Survey, Soil Testing/Investigation, Fabrication of Lattice Type Tower Structures, Galvanization, Supply of Structures, Laying of Foundations, Protection Works, Erection of three no. towers (one no. B+3 type and two nos. D+0 type towers), Laying & Stringing of ACSR 'PANTHER' Conductor, Dismantling & de stringing of 3 Nos. tower, Testing and Commissioning including transportation, insurance, handling, storage of material etc at site for complete job of realignment of 132 KV D/C Gladni-Nagrota Transmission Line near IMPA Jammu, J&K.	Rs. 103.39 (One hundred three Lacs And Nine thousand rupees only)	Rs. 2.06 lacs (two lacs and six thousand rupees only)	Rs. 5000 (Rupees Five Thousand Only) (non-refundable)	02.11.2020 upto 1600 Hrs	"A" Class

Other Details:

1. Date & Time of downloading of Standard Bidding Document	The Standard Bidding Document can be downloaded over http://jitenders.gov.in from date 13.10.2020 (1000 Hrs. onwards)
2. Pre-bid meeting	Shall be conducted on 19.10.2020 at 1300 Hrs. in the Office of the Executive Engineer TLMD-VIII Jammu, J&K.
3. e-Bid submission (starts) date & time (submission of e-tender fee, EMD and other supporting documents in PDF/XLS format)	13.10.2020 from 1000 Hrs.
4. e-Bid submission (end) date & time	02.11.2020 up to 1600 Hrs.

No.:- TLMD-VIII/J/95-98
Dated: 12.10.2020

Sd/-
Executive Engineer
Trans. Line Maintenance Division-VIII
JKPTCL, Jammu

DIP-J-2041-P-20

डिफॉल्ट होने पर क्या है रास्ता

अगर कर्ज लेने वाला व्यक्ति नियमित रूप से ईएमआई का भुगतान नहीं कर रहा है तो सबसे अच्छा तरीका पारिवारिक और सामाजिक दबाव डालना है। यदि वह नहीं मानता है तो उससे कानूनी रूप से निपट सकते हैं। अगर आप पहले ही गारंटर हैं तो कर्ज लेने वाले व्यक्ति और कर्ज देने वाले बैंक से भी संपर्क में रहें। इसके अलावा अपना क्रेडिट स्कोर भी नियमित रूप से चेक करें।



<